

czwartek, 16 grudnia 2021 | aktualizacja raportu

Allegro: kupuj (podwyższona)

ALE PW; ALE.WA | e-commerce, Polska

Pesymizm rynku przesadzony

Notowania Allegro spadły w ciągu ostatniego roku o 59% (vs. WIG +20% w tym czasie). Zgodnie z naszym scenariuszem bazowym: Allegro rozszerzyło program SMART! (darmowa przesyłka do domu od 40 PLN) i zapowiedziało spadek rentowności wyników w nadchodzących kwartałach. Wzrost kosztów dostaw netto przekłada się na istotne ochłodzenie dynamiki wyników (skor. EBITDA +5% w 4Q'21 R/R – nasz szacunek vs. wzrost +29% w 9M'21). W niniejszym raporcie przyjmujemy bardziej pesymistyczną trajektorię spadku rentowności: z 51,6% w 2020 r. do 34,8% w 2023 r. Wciąż zakładamy regres udziału rynkowego Allegro (dokładnie o 3,4 p.p. w latach 2020-2023). Tym samym EBITDA'22 powinna wynieść ok. 2,2 mld PLN (-6% vs. konsensus Bloomberg). Na naszej prognozie, Allegro jest notowane na EV/EBITDA'22 skor. = 16,6x, z wyraźnym dyskontem do Amazona (EV/EBITDA'22 = 19,8x). Postrzegamy obecny poziom waluacji giełdowej jako atrakcyjny. Nowy poziom ceny docelowej wyznaczamy na 42,50 PLN, co implikuje 22% potencjał wzrostu. Allegro jest wciąż platformą e-commerce pierwszego wyboru, ma najszerzy wybór produktów w branży, w wielu przypadkach oferuje najtańszą opcję zakupu. Spółka ma bazę >13 mln aktywnych kupujących. Choć ciągle uważamy, że brakuje jej zaawansowania logistycznego, to jednak obecna obsługa klienta jest na zadowalającym poziomie (z rosnącym udziałem dostaw następnego dnia). Allegro ma pewien potencjał do przetrwania części kosztów dostaw na sprzedawców – zakładamy wzrost take rate w kolejnych latach. Dodatkowo, rozwój własnej sieci paczkomatów przyniesie oszczędności (widoczne prawdopodobnie już od 2023 roku). Przejęcie Mall Group uwzględniamy w naszym modelu finansowym tylko po cenie zakupu – to potencjalny upside do naszego scenariusza bazowego. Podnosimy zalecenie inwestycyjne do kupuj.

Mall Group

Przejęcie Mall Group oceniamy jako szansę dla Allegro dla stworzenia dużego międzynarodowego gracza w krajach Europy CEE. Ponad 130 tys. obecnych merchantów grupy będzie mieć możliwość prowadzenia sprzedaży w całym regionie. Patrząc na niskie penetracje e-commerce w krajach działalności Mall Group (implikuje to wzrost rynku) oraz brak ustabilizowanego gracza z bardzo dużym udziałem w rynku (jak ma to miejsce w Polsce), uważamy że ambitny plan rozwoju grupy ma szansę się zrealizować. Allegro dostarczyło inwestorom tzw. „growth story”, które powinno być dyskontowane pozytywnie.

Wzrost kosztów dostaw netto

Koszty dostaw netto rosną w wyniku większych wolumenów oraz obniżania pułapu darmowej dostawy (+60% R/R w 3Q'21). To nieunikniony trend, który osłabia rentowność wyników Allegro. Grupa testuje opcje darmowej przesyłki, jednak naszym zdaniem nie zdecydował się na taki krok. Byłoby to zbyt dużym obciążeniem finansowym. Allegro mityguje wpływ kosztów logistyki poprzez: (1) zmiany poziomu partycypacji sprzedawców w wyniku czego „take rate” rośnie, (2) inwestycje we własne paczkomaty. Do obu inicjatyw podchodzimy pozytywnie. Zakładamy, że relatywny wzrost kosztów dostaw netto vs. GMV powinien wyhamować w ciągu kilku kwartałów.

(mln PLN)	2019	2020	2021P	2022P	2023P
przychody	2 592,3	3 997,8	5 345,0	6 385,9	7 523,0
EBITDA skor.	1 338,1	1 750,0	2 125,7	2 296,0	2 614,6
marża	51,6%	43,8%	39,8%	36,0%	34,8%
EBIT	886,1	1 122,9	1 589,3	1 690,1	1 963,9
zysk netto	393,1	418,5	1 193,6	1 196,7	1 441,7
P/E	90,5	85,0	29,8	29,7	24,7
P/S	13,7	8,9	6,7	5,6	4,7
P/BV	5,3	4,4	3,8	3,4	2,9
EV/EBITDA skor.	31,1	22,8	18,4	16,6	14,1
DPS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
DYield	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

cena bieżąca	34,77 PLN
cena docelowa	42,50 PLN
kapitalizacja	35,6 mld PLN
free float	13,4 mld PLN
średni dzienny obrót (3 m-ce)	294,9 mln PLN

Struktura akcjonariatu

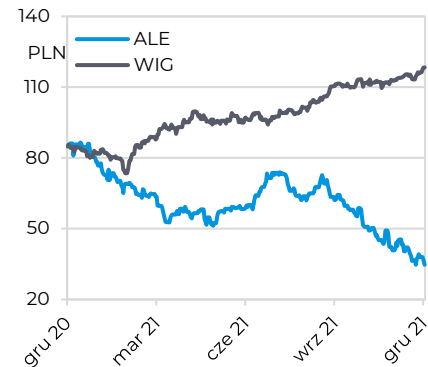
Cidinan S.à r.l.	28,0%
Permira VI Investment Platform Ltd	28,0%
Mepinan S.à r.l.	6,2%

pozostali akcjonariusze 37,7%

Profil spółki

Grupa Allegro jest operatorem wiodącej platformy handlowej online w Polsce – Allegro.pl – oraz czołowej porównywarki cen online w Polsce – Ceneo.pl. W listopadzie 2021 roku Grupa Allegro miała czwartą pozycję w polskim Internecie z 22,5 mln realnych użytkowników i zasięgiem na poziomie 75,4%. W 3Q'21LTM grupa wygenerowała przychody na poziomie 5,1 mld PLN, z czego zdecydowana większość pochodziła z platformy handlowej (81,2%). Dość istotnym generatorem przychodów była także reklama (8,8%) oraz porównywarka cen (3,7%).

Kurs akcji ALE na tle WIG



spółka	cena docelowa		rekomendacja	
	nowa	stara	nowa	stara
Allegro	42,50	52,40	kupuj	trzymaj
spółka	cena bieżąca		cena docelowa	
	nowa	stara	nowa	stara
Allegro	34,77	34,77	42,50	42,50
zmiana prognoz od ostatniego raportu				
przychody			+0,3%	+0,9%
EBITDA skor.			-0,9%	-6,5%
zysk netto			-1,7%	-9,6%

Analitik:

Paweł Szpigiel
+48 22 438 24 06 | +48 509 603 258
pawel.szpigiel@mbank.pl



Wycena

Wartość spółki Allegro szacujemy na podstawie wyceny DCF i wyceny porównawczej. Szacowana cena w perspektywie 9 miesięcy wynosi 42,50 PLN

Podsumowanie wyceny spółki

(PLN)	waga	cena
wycena porównawcza	50%	37,36
wycena DCF	50%	42,53
cena wynikowa		39,95
cena docelowa za 9 m-cy		42,50

Źródło: mBank

Wycena porównawcza

Wycenę mnożnikową przeprowadziliśmy dla wskaźników P/E i EV/EBITDA w horyzoncie 2021-2023 r. Wagi dla poszczególnych lat są równe. Do wskaźników przykładamy odpowiednio zysk netto i skorygowany wynik EBITDA. Do wyceny dodajemy wartość EV Mall Group po cenie zakupu (4,3 mld PLN), korygując odpowiednio dług netto i liczbę akcji.

Wycena porównawcza

	EV/EBITDA			P/E		
	2021P	2022P	2023P	2021P	2022P	2023P
ALIBABA GROUP	8,3	9,5	8,0	11,5	14,1	11,9
AMAZON.COM	24,6	19,8	15,4	58,3	48,7	33,9
EBAY	11,1	10,7	10,1	16,3	14,2	12,7
MERCADOLIBRE	88,1	63,0	38,5	380,8	150,4	74,6
JD.COM	37,8	23,2	14,9	45,0	34,4	23,8
VIPSHOP HOLDINGS	3,4	3,1	2,7	6,2	5,7	5,1
ZOZO	23,0	19,7	17,8	35,4	29,2	26,3
BOOHOO GROUP	10,0	9,1	6,9	16,0	15,8	12,2
ASOS	7,1	7,8	6,4	15,2	22,8	17,8
ZALANDO	26,2	23,5	18,6	70,5	65,1	48,1
GLOBAL FASHION GROUP	166,0	23,6	11,5	-	-	-
ETSY	43,3	37,0	29,8	56,8	55,7	44,1
OVERSTOCK.COM	15,7	13,2	11,6	24,5	22,7	20,3
MAGAZINE LUIZA	23,0	16,8	12,3	61,9	59,4	33,4
LOJAS AMERICANAS	8,7	6,6	5,4	33,3	83,2	33,3
maksimum	166,0	63,0	38,5	380,8	150,4	74,6
minimum	3,4	3,1	2,7	6,2	5,7	5,1
mediana	23,0	16,8	11,6	34,3	31,8	25,1
Allegro	18,4	16,6	14,1	29,8	29,7	24,7
premia (dyskonto)	-20,1%	-1,4%	22,0%	-13,2%	-6,5%	-1,5%

Implikowana wycena

mediana	23,0	16,8	11,6	34,3	31,8	25,1
waga wskaźnika		50%			50%	
waga roku	33%	33%	33%	33%	33%	33%
wartość firmy na akcję (PLN)	37,4					

Źródło: mBank

Wycena DCF

- Założenia modelu DCF:

 - Wycenę sporządziliśmy w oparciu o prognozy FCF w latach 2021-2030.
 - Przepływy pieniężne dyskontujemy na koniec września 2021 roku. Przy ustalaniu wartości firmy uwzględniamy dług netto na koniec grudnia 2020 roku wraz z leasingami wg MSSF16 (58 mln PLN).
 - W roku 2030 amortyzacja jest równa CAPEX.
- Stopę wzrostu FCF po roku 2030 obniżamy do 3,0% (wcześniej 4,0%) ze względu na zakładany obecnie negatywny trend na marżach Allegro w kolejnych latach (dynamika EBITDA niższa niż dynamika przychodów).
 - Ponadto przyjmujemy stopę wolną od ryzyka na poziomie 3,5% i współczynnik Beta = 1,0x.
 - Na ten moment ujmujemy Mall Group jako inne aktywo nieoperacyjne w wysokości 4,3 mld PLN (tj. po cenie zakupu) korygując odpowiednio dług netto i liczbę akcji.

Model DCF

(mln PLN)	2021P	2022P	2023P	2024P	2025P	2026P	2027P	2028P	2029P	2030P	2030+
przychody ze sprzedaży	5 345	6 386	7 523	8 686	9 964	11 313	12 757	14 211	15 664	17 248	
zmiana	33,7%	19,5%	17,8%	15,5%	14,7%	13,5%	12,8%	11,4%	10,2%	10,1%	
EBIT	1 589	1 690	1 964	2 222	2 595	2 970	3 347	3 729	4 102	4 475	
marża EBIT	29,7%	26,5%	26,1%	25,6%	26,0%	26,3%	26,2%	26,2%	26,2%	25,9%	
opodatkowane EBIT	302	321	373	422	493	564	636	709	779	850	
efektywna stopa podatkowa	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	
NOPLAT	1 287	1 369	1 591	1 799	2 102	2 406	2 711	3 021	3 323	3 624	
amortyzacja	491	506	551	601	607	673	799	928	1 058	1 249	
CAPEX	-500	-800	-900	-565	-656	-754	-862	-972	-1 086	-1 211	
kapitał obrotowy	-305	7	-4	-13	-8	-4	0	9	21	33	
FCF	973	1 082	1 237	1 822	2 046	2 320	2 649	2 986	3 316	3 695	3 806
WACC	8,1%	8,2%	8,3%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	
współczynnik dyskonta	0,99	0,92	0,85	0,78	0,72	0,66	0,61	0,56	0,52	0,48	
PV FCF	967	993	1 049	1 424	1 473	1 540	1 620	1 683	1 723	1 770	
WACC	8,1%	8,2%	8,3%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%
koszt długu	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%
stopa wolna od ryzyka	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%
premia za ryzyko	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
efektywna stopa podatkowa	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%	19,0%
dług netto / EV	8,9%	6,6%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
koszt kapitału własnego	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%
premia za ryzyko	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%
beta	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

wzrost FCF po okresie prognozy	3,0%
wartość rezydualna (TV)	69 198
zdyskontowana wartość rezydualna (PV TV)	33 144
zdyskontowana wartość FCF w okresie prognozy	14 244
wartość firmy (EV)	47 388
dług netto (koniec 2020 r.)	6 734
inne aktywa nieoperacyjne	4 300
udziałowcy mniejszościowi	0
wartość firmy	44 954
liczba akcji (mld)	1,06
wartość firmy na akcję	42,53
9-miesięczny koszt kapitału własnego	6,38%
cena docelowa (PLN)	45,24

EV/EBITDA ('21) dla ceny docelowej	22,8
P/E ('21) dla ceny docelowej	37,7
udział TV w EV	69,94%

Zródło: mBank

Analiza wrażliwości

	wzrost FCF w nieskończoności				
	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%
WACC +1,0 p.p.	33,75	35,48	37,46	39,78	42,52
WACC +0,5 p.p.	36,57	38,63	41,02	43,85	47,25
WACC	39,83	42,31	45,24	48,75	53,05
WACC -0,5 p.p.	43,65	46,68	50,31	54,75	60,31
WACC -1,0 p.p.	48,17	51,93	56,52	62,27	69,65

RZiS*

(mln PLN)	2019	2020	2021P	2022P	2023P
przychody	2 592,3	3 997,8	5 345,0	6 385,9	7 523,0
r/r	31,1%	54,2%	33,7%	19,5%	17,8%
Marketplace	2 099,7	3 231,0	4 314,5	5 108,5	5 983,2
Reklama	207,1	337,8	477,1	586,9	697,4
Porównywanie cen	145,8	190,0	186,2	210,2	235,4
1P	115,2	216,6	335,7	436,4	545,6
inne	24,5	22,4	31,4	43,9	61,5
EBITDA	1 325,4	1 586,7	2 080,4	2 196,0	2 514,6
EBITDA skor.	1 338,1	1 750,0	2 125,7	2 296,0	2 614,6
marża	51,6%	43,8%	39,8%	36,0%	34,8%
EBIT	886,1	1 122,9	1 589,3	1 690,1	1 963,9
zysk brutto	513,1	616,6	1 492,0	1 495,8	1 802,1
podatek	-120,0	-198,1	-298,4	-299,2	-360,4
zysk netto	393,1	418,5	1 193,6	1 196,7	1 441,7

Bilans*

(mln PLN)	2019	2020	2021P	2022P	2023P
aktywa trwałe	13 425,5	13 202,5	13 259,0	13 596,7	13 987,5
wartość firmy	8 631,3	8 639,2	8 639,2	8 639,2	8 639,2
inne	4 794,2	4 563,2	4 619,7	4 957,4	5 348,3
aktywa obrot.	852,5	1 945,4	2 392,4	2 486,8	2 783,3
należności	396,8	646,4	882,4	1 016,6	1 175,1
gotówka	403,9	1 185,1	1 137,7	1 091,5	1 222,6
pozostałe	51,8	114,0	372,3	378,7	385,7
kapitały wł.	6 670,2	8 089,6	9 312,2	10 592,2	12 117,2
mniejszości	13,4	0,0	0,0	0,0	0,0
zob. długo.	6 785,0	6 168,2	5 230,4	4 230,4	3 230,4
kredyty	6 001,2	5 437,2	4 499,4	3 499,4	2 499,4
pozostałe	783,8	731,0	731,0	731,0	731,0
zob. krótko.	809,4	890,1	1 108,8	1 260,8	1 423,2
zob. handlowe	349,2	557,6	747,0	894,3	1 055,6
pozostałe	460,2	332,4	361,8	366,5	367,5
dług netto	6 018,6	4 326,0	3 464,9	2 515,8	1 385,8
DN/EBITDA skor.	4,5	2,5	1,6	1,1	0,5

Źródło: mBank, * na tym etapie nie zakładamy wpływu przejęcia Mall Group

Rachunek CF*

(mln PLN)	2019	2020	2021P	2022P	2023P
CF oper.	1 246,5	1 509,9	1 522,3	2 003,6	2 250,0
kapitał obrot.	72,3	17,0	-304,9	6,7	-4,1
CF inv.	-203,1	-218,2	-500,0	-800,0	-900,0
CAPEX	-143,0	-230,5	-500,0	-800,0	-900,0
CF fin.	-1 433,8	-510,5	-1 081,9	-1 243,3	-1 211,3
dywidenda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CF	-390,4	781,2	-59,6	-39,7	138,7
CFO/EBITDA	94%	95%	73%	91%	89%
FCFF	1 103,5	1 279,3	1 022,3	1 203,6	1 350,0
FCFF/EV	2,7%	3,2%	2,6%	3,2%	3,7%
FCFE	707,1	1 003,5	925,1	1 009,3	1 188,2
FCFE/MCAP	2,0%	2,8%	2,6%	2,8%	3,3%
ROIC	5,7%	7,2%	10,2%	10,6%	12,0%
ROCE	6,6%	8,1%	11,0%	11,5%	13,0%
DPS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
wsk. wypłaty	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DYield	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Wskaźniki*

	2019	2020	2021P	2022P	2023P
P/E	90,5	85,0	29,8	29,7	24,7
EV/EBITDA skor.	31,1	22,8	18,4	16,6	14,1
P/S	13,7	8,9	6,7	5,6	4,7
P/BV	5,3	4,4	3,8	3,4	2,9
P/CF	42,7	40,3	21,1	20,9	17,9
P/FCFE	50,3	35,5	38,5	35,3	29,9
marża EBITDA	51,1%	39,7%	38,9%	34,4%	33,4%
zm. EBITDA r/r	20,7%	19,7%	31,1%	5,6%	14,5%
marża netto	15,2%	10,5%	22,3%	18,7%	19,2%
zm. EPS r/r	44,5%	6,5%	185,2%	0,3%	20,5%
cena (PLN)	34,77	34,77	34,77	34,77	34,77
I. akcji (mln)	1,02	1,02	1,02	1,02	1,02
MCap	35,6	35,6	35,6	35,6	35,6
EV	41,6	39,9	39,0	38,1	37,0

Wyjaśnienia użytych terminów i skrótów:

EV: wartość rynkowa + dług netto; **EBIT:** zysk operacyjny; **EBITDA:** zysk operacyjny przed operacjami finansowymi, opodatkowaniem i amortyzacją; **dług netto:** kredyty + papiery dłużne + oprocentowane pożyczki - środki pieniężne i ekwiwalent; **P/E:** (cena/zysk), cena dzielona przez roczny zysk netto przypadający na jedną akcję; **P/CE:** cena do zysku wraz z amortyzacją; **P/BV:** (cena/wartość księgową), cena dzielona przez wartość księgową przypadającą na jedną akcję; **P/CF:** wartość rynkowa / przepływy pieniężne operacyjne; **ROE:** (Return on Equity), zysk netto / średni poziom kapitałów własnych; **ROCE:** (Return on Capital Employed), EBIT x (średni poziom aktywów - średni poziom zobowiązań krótkoterminowych); **ROIC:** (Return on Invested Capital), EBIT x (1-stopa podatkowa) / (średni poziom kapitałów własnych + średni poziom kapitałów mniejszości + średni poziom długu netto); **FCFF:** przepływy pieniężne operacyjne - nakłady inwestycyjne - rata leasing; **FCFE:** FCFF - odsetki netto (dług + leasing) - rata leasing

PRZEWAŻENIE (OW, overweight) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się lepiej od indeksu szerokiego rynku
RÓWNOWAŻENIE (N, neutral) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się neutralnie względem indeksu szerokiego rynku
NIEDOWAŻENIE (UW, underweight) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się gorzej od indeksu szerokiego rynku

Rekomendacje Biura maklerskiego mBanku:

Rekomendacja jest ważna w okresie 9 miesięcy, o ile nie nastąpi wcześniejsza jej zmiana. Oczekiwane zwroty z poszczególnych rekomendacji są następujące:

- KUPUJ** – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji wyniesie co najmniej 15%
- AKUMULUJ** – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od +5% do +15%
- TRZYMAJ** – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od -5% do +5%
- REDUKUJ** – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od -15% do -5%
- SPRZEDAJ** – oczekujemy, że inwestycja przyniesie stratę większą niż 15%

Rekomendacje są aktualizowane przynajmniej raz na 9 miesięcy.

mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prostej 18 prowadzi działalność maklerską w ramach wyodrębnionej jednostki organizacyjnej – Biura Maklerskiego mBanku.

mBank S.A. w ramach Giełdowego Programu Wsparcia Pokrycia Analitycznego (<https://www.gpw.pl/gpwpa>) tworzy materiały analityczne dla spółek: Cognor Holding, Pozbud, Sygnity. Materiały te tworzone są na zamówienie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”), której przysługują autorskie prawa majątkowe do tychże materiałów. Za sporządzanie materiałów mBank S.A. otrzymuje od GPW wynagrodzenie. Wszystkie materiały opracowane w ramach współpracy dostępne są pod adresem: https://www.mdm.pl/ui-pub/site/analizy_i_rynek/analizy_i_rekomendacje/program_wsparcia_pokrycia_analitycznego_gpw

Niniejsze opracowanie wyraża wiedzę oraz poglądy jego autorów, według stanu na dzień sporządzenia opracowania. Niniejsze opracowanie zostało sporządzone z zachowaniem należytej staranności, rzetelności oraz zasad metodologicznej poprawności i obiektywizmu na podstawie ogólnodostępnych informacji, które Biuro maklerskie mBanku uważa za wiarygodne, w tym informacji publikowanych przez emitentów, których akcje są przedmiotem rekomendacji. Biuro maklerskie mBanku nie gwarantuje jednakże dokładności ani kompletności opracowania, w szczególności w przypadku, gdyby informacje na których oparto się przy sporządzaniu opracowania okazały się niedokładne, niekompletne, lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny. Do opracowania wybrano istotne dane z całej historii Spółki będącej przedmiotem opracowania.

Niniejsze opracowanie nie stanowi oferty lub zaproszenia do subskrypcji lub zakupu instrumentów finansowych. Niniejszy dokument ani żaden z jego zapisów nie będzie stanowić podstawy do zawarcia umowy lub powstania zobowiązania. Niniejsze opracowanie jest przedstawione wyłącznie w celach informacyjnych i nie może być kopiowane lub przekazywane osobom trzecim. Niniejszy dokument nie stanowi porady inwestycyjnej, prawnej, księgowej lub porady innego rodzaju, a mBank nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające lub związane z wykorzystaniem przez odbiorców danych przedstawionych w materiałach. Niniejsze opracowanie, ani żadna z jego kopii nie może być bezpośrednio lub pośrednio rozpowszechniane w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Australii lub Japonii, ani przekazywane obywatelom lub rezydentom państwa, w którym jego dystrybucja może być prawnie ograniczona, co nie ogranicza możliwości publikacji materiałów stworzonych w ramach Giełdowego Programu Wsparcia Pokrycia Analitycznego na stronach internetowych spółek: Cognor Holding, Pozbud, Sygnity, mBank lub GPW. Osoby, które rozpowszechniają ten dokument powinny mieć świadomość konieczności stosowania się do takich ograniczeń.

Do rekomendacji wybrano istotne informacje z całej historii spółek będących przedmiotem rekomendacji ze szczególnym uwzględnieniem okresu jaki upłynął od poprzedniej rekomendacji.

Inwestowanie w akcje wiąże się z szeregiem ryzyk związanych między innymi z sytuacją makroekonomiczną kraju, zmianą regulacji prawnych, zmianami sytuacji na rynkach towarowych. Wyeliminowanie tych ryzyk jest praktycznie niemożliwe.

mBank S.A. nie ponosi odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne podjęte na podstawie niniejszego opracowania, ani za szkody poniesione w wyniku decyzji inwestycyjnych podjętych na podstawie niniejszego opracowania.

Jest możliwe, że mBank S.A. w ramach prowadzonej działalności maklerskiej świadczy, będzie świadczyć, lub w przeszłości świadczył usługi na rzecz przedsiębiorców i innych podmiotów wymienionych w niniejszym opracowaniu.

mBank S.A. nie wyklucza złożenia emitentowi papierów wartościowych, będących przedmiotem rekomendacji oferty świadczenia usług maklerskich. Informacje o konflikcie interesów powstałym w związku ze sporządzeniem rekomendacji (o ile występuje) znajdują się poniżej.

Opracowanie nie zostało przekazane do emitenta przed jego publikacją.

Sporządzanie rekomendacji zakończyło się 16 grudnia 2021 o godzinie 11:34. Pierwsze udostępnienie rekomendacji do dystrybucji miało miejsce 16 grudnia 2021 o godzinie 12:00.

mBank S.A., jego akcjonariusze i pracownicy mogą posiadać długie lub krótkie pozycje w akcjach emitenta lub innych instrumentach finansowych powiązanych z akcjami emitenta.

Powielanie bądź publikowanie niniejszego opracowania lub jego części, lub rozpowszechnianie w inny sposób informacji zawartych w niniejszym opracowaniu wymaga uprzedniej, pisemnej zgody mBanku S.A.

Adresatami rekomendacji są wszyscy Klienci Biura maklerskiego mBanku.

Informacje o rekomendacjach i analizach sporządzonych w ciągu ostatnich 12 miesięcy przez mBank S.A. są dostępne na stronie: http://www.mdm.pl/ui-pub/site/analizy_i_rynek/analizy_i_rekomendacje/analiza_fundamentalna/rekomendacje?recent_filter_active=true&lang=pl

Nadzór nad działalnością mBank S.A. sprawuje Komisja Nadzoru Finansowego.

Osoby, które nie uczestniczyły w przygotowaniu rekomendacji, ale miały lub mogły mieć dostęp do rekomendacji przed jej przekazaniem do publicznej wiadomości, to osoby zatrudnione w Biurze maklerskim mBanku upoważnione do bezpośredniego dostępu do pomieszczeń, w których opracowywane były rekomendacje lub osoby upoważnione do dostępu do rekomendacji z racji pełnionej w Spółce funkcji, inne niż analitycy wymienieni jako sporządzający niniejszą rekomendację.

Niniejsza publikacja stanowi badania inwestycyjne w rozumieniu art. 36 ust. 1 Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565.

Wynagrodzenia analityków Departamentu Analiz odpowiedzialnych za sporządzanie badań inwestycyjnych mają charakter uznaniowy i nie zależą bezpośrednio od wynagrodzenia lub dochodów generowanych przez innych pracowników Banku, w szczególności tych których interesy handlowe mogą kolidować z interesami osób, wśród których rozpowszechniane są badania inwestycyjne przygotowane przez Departament Analiz Biura maklerskiego mBanku. Niemniej jednak, w związku z tym, iż jednym z kryteriów branych pod uwagę przy określaniu wysokości wynagrodzenia zmiennego analityków jest poziom realizacji budżetu przez jednostki odpowiedzialne za obsługę Klientów, zwracamy uwagę na ryzyko związane z możliwością zakwestionowania sposobu wynagradzania osób sporządzających badania inwestycyjne przez właściwy organ nadzoru.

Silne i słabe strony metod wyceny stosowanych w rekomendacjach:

- DCF** – uważana za najbardziej właściwą metodologicznie techniką wyceny; polega ona na dyskontowaniu przepływów finansowych generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych w modelu.
- Wskaźnikowa** – opiera się na porównaniu mnożników wyceny firm z branży; prosta; łatwa; jednakże, do jej wad można zaliczyć dużą zmienność (wahania wraz z indeksami giełdowymi) oraz trudność w doborze grupy porównywalnych spółek.
- Zdyskontowanych dywidend (DDM)** – polega ona na dyskontowaniu przyszłych dywidend generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych wypłaty dywidendy w modelu.
- Zysków ekonomicznych** – polega ona na dyskontowaniu przyszłych zysków ekonomicznych generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych w modelu.
- Zdyskontowanych aktywów netto (NAV)** – wycena w oparciu o wartość majątku spółki; jedna z najczęściej używanych w przypadku spółek deweloperskich; jej wadą jest brak uwzględnienia w wycenie przyszłych zmian w przychodach/zyskach spółki po okresie szczegółowej prognozy.

Rekomendacje dotyczące spółki wydane w ciągu ostatnich 12 miesięcy:

rekomendacja	trzymaj	sprzedaj
data wydania	2021-11-05	2021-09-20
cena docelowa (PLN)	52,40	52,40
kurs z dnia rekomendacji	44,50	64,25



mBank S.A.

Prosta 18
00-850 Warszawa
<http://www.mbank.pl/>

Departament Analiz

Kamil Kliszcz
dyrektor
+48 22 438 24 02 | +48 667 770 837
kamil.klischcz@mbank.pl
paliwa, energetyka

Piotr Poniatowski
+48 22 438 24 09 | +48 509 603 046
piotr.poniatowski@mbank.pl
gaming

Antoni Kania
+48 22 438 24 03 | +48 509 595 736
antoni.kania@mbank.pl
przemysł, chemia, metale

Michał Konarski
+48 22 438 24 05 | +48 515 025 640
michal.konarski@mbank.pl
banki, finanse

Mikołaj Lemańczyk
+48 22 438 24 07 | +48 501 663 511
mikolaj.lemanczyk@mbank.pl
banki, finanse

Paweł Szpigiel
+48 22 438 24 06 | +48 509 603 258
pawel.szpigiel@mbank.pl
media, IT, telekomunikacja, e-commerce

Janusz Pięta
+48 22 438 24 08 | +48 506 065 659
janusz.pieta@mbank.pl
handel, e-commerce

Departament Sprzedaży Instytucjonalnej

Maklerzy

Piotr Gawron
dyrektor
+48 22 697 48 95
piotr.gawron@mbank.pl

Łukasz Płaska
+48 22 697 47 90
lukasz.plaska@mbank.pl

Krzysztof Bodek
+48 22 697 48 89
krzysztof.bodek@mbank.pl

Andrzej Sychowski
+48 22 697 48 46
andrzej.sychowski@mbank.pl

Tomasz Jakubiec
+48 22 697 47 31
tomasz.jakubiec@mbank.pl

Sprzedaż rynki zagraniczne

Marzena Łempicka-Wilim
wicedyrektor
+48 22 697 48 82
marzena.lemnicka-wilim@mbank.pl

Jędrzej Łukomski
+48 22 697 49 85
jedrzej.lukomski@mbank.pl

Piotr Brożyna
+48 22 697 48 47
piotr.brozyna@mbank.pl

Wydział Indywidualnej Obsługi Maklerskiej

Kamil Szymański
dyrektor
kamil.szymanski@mbank.pl

Jarosław Banasiak
wicedyrektor
jaroslaw.banasiak@mbank.pl